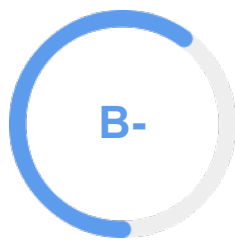


Informe web para www.santacecilia.es

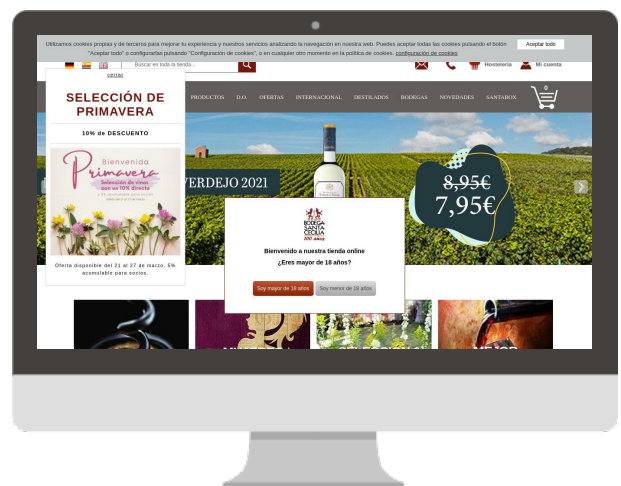
Este informe califica su sitio web en base a una serie de factores importantes como la optimización de SEO de la página, backlinks externos, redes sociales, rendimiento, seguridad y mucho más. La calificación general se presenta en una escala de A+ a F-, siendo la mayor parte de los principales sitios web líderes de la industria de la gama A. Se recomienda mejorar la calificación de un sitio web para garantizar una mejor experiencia de usuario en el sitio web y una mejor clasificación y visibilidad en los motores de búsqueda.

Resultados de la auditoría de www.santacecilia.es.



Su página se puede optimizar

Consejos: 16



Posicionamiento



Enlaces



Usabilidad



Rendimiento



Redes sociales



Recomendaciones

Reduzca el tamaño total de su archivo de página

Rendimiento

Prioridad media

Optimizar para Core Web Vitals

Usabilidad

Prioridad media

Utilizar sus palabras clave principales en las etiquetas

Posicionamiento

Prioridad baja

HTML importantes

Aumentar el contenido del texto de la página

Posicionamiento

Prioridad baja

Actualiza las URL de los enlaces para que sean más legibles para los usuarios y los motores de búsqueda

Enlaces

Prioridad baja

Añadir atributos Alt a todas las imágenes

Posicionamiento

Prioridad baja

Crear y enlazar su perfil de Twitter

Redes sociales

Prioridad baja

Eliminar estilos inline

Rendimiento

Prioridad baja

Mejorar el tamaño de las zonas a pulsar

Usabilidad

Prioridad baja

Eliminar el texto claro de direcciones de correo electrónico

Usabilidad

Prioridad baja

Minificar sus archivos CSS y JS

Rendimiento

Prioridad baja

Añadir Schema Markup

Posicionamiento

Prioridad baja

Añadir tarjetas de Twitter

Redes sociales

Prioridad baja

Revise y aumente los tamaños de fuente en los dispositivos

Usabilidad

Prioridad baja

Crear y enlazar un canal de YouTube asociado

Redes sociales

Prioridad baja

Crear y enlazar su perfil de LinkedIn

Redes sociales

Prioridad baja

Resultados de posicionamiento SEO



Tu posicionamiento SEO es bueno

Tu página está principalmente optimizada para el rendimiento del posicionamiento SEO. El posicionamiento SEO es importante para garantizar que los motores de búsqueda puedan entender tu contenido adecuadamente y ayudarlo a posicionarse para las palabras clave correspondientes. Puedes seguir mejorando tu página asegurándote de que el contenido de la etiqueta HTML se complete correctamente y que el contenido del texto esté bien ajustado a las palabras clave elegidas.

Etiqueta de título

Tiene una etiqueta de título de longitud óptima (entre 10 y 70 caracteres).



Tienda de vinos online | Bodega Santa Cecilia

Longitud : 46

Etiqueta de Meta Descripción

Su página tiene una meta descripción de longitud óptima (entre 70 y 320 caracteres).



Comprar vino online en Bodega Santa Cecilia, tu tienda de vinos online, expertos desde 1922. Entrega en 24/48 horas.

Longitud : 116

Uso de etiquetas de encabezado H1

Tu página tiene una etiqueta H1



Uso de etiquetas de encabezado H2-H6

Tu página utiliza varios niveles de etiquetas de encabezado.



Etiqueta de cabecera	Frecuencia	
H2	23	<div style="width: 23px; height: 10px; background-color: #007bff;"></div>
H3	4	<div style="width: 4px; height: 10px; background-color: #007bff;"></div>
H4	4	<div style="width: 4px; height: 10px; background-color: #007bff;"></div>
H5	0	
H6	0	

Consistencia de palabras clave



Las palabras clave principales de tu página no están bien distribuidas entre las etiquetas HTML importantes.

El contenido de tu página debe centrarse en palabras clave específicas en las que buscas la clasificación. Lo ideal es que estas palabras clave también se distribuyan en etiquetas como de título, meta y encabezado.

Palabras clave individuales

Palabra clave	Título	Etiqueta meta descripción	Etiquetas de cabecera	Frecuencia de página	
carrito	×	×	✓	16	
añadir	×	×	×	16	
ahora	×	×	×	12	
antes	×	×	×	12	
bodegas	×	×	×	11	
cookies	×	×	×	6	
incluido	×	×	×	4	
iva	×	×	×	4	

Frases

Frase	Título	Etiqueta meta descripción	Etiquetas de cabecera	Frecuencia de página	
aÑadir al	×	×	×	16	
al carrito	×	×	×	16	
aÑadir al carrito	×	×	×	16	
iva incluido	×	×	×	4	
incluido aÑadir	×	×	×	4	
incluido aÑadir al	×	×	×	4	
iva incluido aÑadir	×	×	×	4	
bodegas y viñedos	×	×	×	3	

Cantidad de contenido



Tu página tiene un volumen bajo de contenido de texto que los motores de búsqueda pueden interpretar como 'contenido delgado'.

Recuento de palabras: 497

Se ha investigado detenidamente que los volúmenes de contenido de texto más altos se relacionan con una mejor capacidad de clasificación en general.

Atributo Alt de imagen



Tienes imágenes en tu página a las que les faltan atributos Alt.

Encontramos 84 imágenes en su página y 26 de ellas no tienen el atributo.

Los atributos Alt son algo muy sencillo que a menudo se pasa por alto para indicar a los motores de búsqueda de qué se trata una imagen y ayudarla a clasificar en los resultados de búsqueda de imágenes.

Prueba de etiqueta Noindex



Su página no está utilizando la etiqueta Noindex que impide la indexación.

Prueba de encabezado Noindex



Su página no está utilizando el encabezado Noindex que impide la indexación.

SSL habilitado



Su sitio web tiene SSL activado.

Redirección HTTPS



Su página se redirige con éxito a una versión HTTPS (seguridad SSL).

Robots.txt



Su sitio web parece tener un archivo robots.txt.

```
http://www.santacecilia.es/robots.txt
```

Sitemaps XML



Su sitio web parece tener un sitemap XML.

```
https://www.santacecilia.es/sitemaps/es/sitemap.xml
```

```
https://www.santacecilia.es/sitemaps/en/sitemap.xml
```

```
https://www.santacecilia.es/sitemaps/de/sitemap.xml
```

Analytics



Su página está usando una herramienta de análisis.

```
📊 Google Analytics
```

Verificación de datos estructurados de Schema.org



No hemos detectado ningún uso de Schema.org en su página.

Schema.org es una marcación estructurada de datos para páginas web que ayuda a los motores de búsqueda a entender mejor su sitio y proporcionar fragmentos enriquecidos directamente en sus resultados de búsqueda.

Clasificaciones

Clasificación de las principales palabras clave

Esto muestra la clasificación de las 10 palabras clave principales en la ubicación específica. La lista está ordenada por las palabras clave que dirigen la mayor cantidad de tráfico a tu página.

Palabra clave	País	Posición	Búsquedas totales	Tráfico estimado	
santa cecilia	 ES	1	14,800	4,499	
santacecilia	 ES	1	14,800	4,499	
santa cecilia bodega	 ES	1	5,400	1,641	
sante cecilia	 ES	3	14,800	1,440	
quiniela mundial	 ES	61	673,000	1,413	
bodega santa cecilia	 ES	1	5,400	1,247	
bodegas santa cecilia	 ES	1	5,400	1,247	
cervezas negras	 ES	1	2,400	729	
cervezas negras	 ES	1	2,400	729	
cervezas negras	 ES	1	1,300	395	

Tráfico total desde búsquedas

Esto te muestra el volumen de tráfico estimado que tu página recibe según tus clasificaciones de palabras clave.



46,979

Volumen de
tráfico
mensual

Posiciones de las palabras clave

Esto te muestra un resumen de las posiciones de tu clasificación de palabras clave. Cuanto más alta sea tu posición, más probabilidades tienes de obtener tráfico, habida cuenta que investigaciones recientes muestran que hasta el 92 % de los clics se dan en la primera página.

Posición	Palabras clave
Posición 1	48
Posición 2-3	99
Posición 4-10	567
Posición 11-20	999
Posición 21-30	1,032
Posición 31-100	6,253

Enlaces

Número de enlaces

Tiene un fuerte nivel de actividad de backlinks en esta página.

Datos del retroenlace proporcionados por [MOZ](#)



7.4k

Backlinks
externos



1.3k

Dominios
referentes



46

Autoridad de
dominio
MOZ



Principales retroenlaces



Estas son las páginas externas de mayor valor que hemos encontrado que enlazan con tu página.

Autoridad del dominio	URL
-----------------------	-----

96	prazeresdamesa.uol.com.br/para-encher-a-mala/
96	revistaadega.uol.com.br/artigo/entre-tapas-quesos-y-vinos_3472.html
94	elpais.com/elpais/2015/04/15/buenavida/1429098766_117523.html
94	elpais.com/espana/madrid/2020-04-09/18-grandes-vinos-que-puedes-comprar-en-madrid-por-menos-de-10-euros.html
94	pay.amazon.es/usar-amazon-pay
94	elviajero.elpais.com/elviajero/2012/06/06/actualidad/1338975244_850215.html
94	www.elmundo.es/metropoli/elmundovino/2020/03/17/5e71403021efa0fd268b4673.html
94	elpais.com/economia/2012/12/07/actualidad/1354894838_196554.html
94	elviajero.elpais.com/elviajero/2014/01/02/actualidad/1388679122_527441.html
94	elmundovino.elmundo.es/elmundovino/noticia.html?vi_seccion=1&vs_fecha=200102&vs_noticia=982786278

Estructura de enlaces On-page



Encontramos 263 enlaces totales. 2% de sus enlaces son enlaces externos y están enviando autoridad a otros sitios. 0% de sus enlaces son nofollow links, lo que significa que la autoridad no se pasa a esas páginas de destino.

Enlaces amistosos



Algunas de las URL de tus enlaces parece que no se ajustan a las expectativas de los usuarios o motores de búsqueda.

Te aconsejamos que consigas que las URL sean lo más legibles posible, reduciendo la longitud, los nombres de archivo, las cadenas de código y los caracteres especiales.

Usabilidad



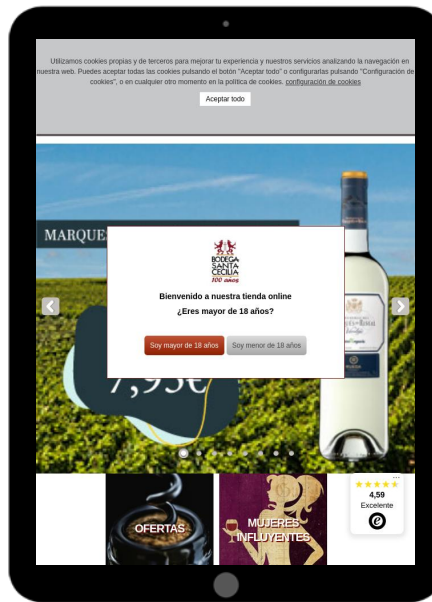
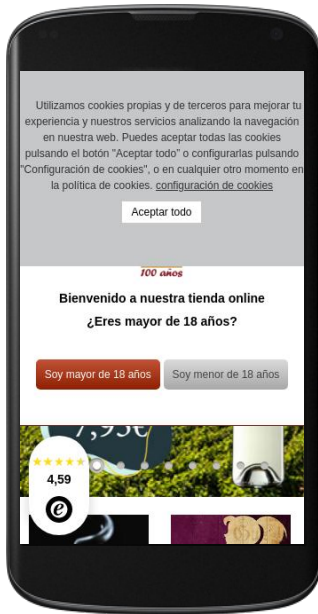
Su usabilidad necesita mejorar

Su página tiene problemas de usabilidad en todos los dispositivos. La usabilidad es importante para aumentar su audiencia y minimizar las tasas de rebote de usuarios (que pueden afectar indirectamente su posicionamiento en los motores de búsqueda).

Dispositivos



Esta comprobación muestra visualmente cómo se visualiza su página en diferentes dispositivos. Es importante que su página esté optimizada tanto para experiencias móviles y de tableta, ya que hoy en día la mayoría del tráfico web proviene de estas fuentes.



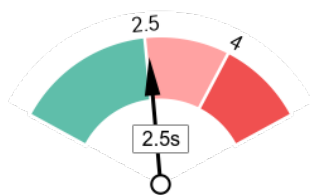
Core Web Vitals de Google



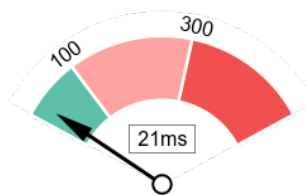
Tu página no ha superado la evaluación de Core Web Vitals de Google.

Core Web Vitals son métricas de IU que Google considera importantes en la "experiencia de la página" de los visitantes, por lo que se han convertido en un factor de clasificación. Evalúan la apariencia del contenido, la interactividad de la página y la estabilidad visual desde el momento en que carga la página.

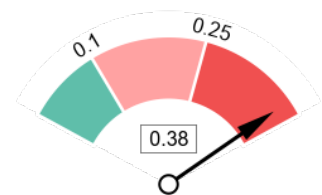
Largest Contentful Paint (LCP)



First Input Delay (FID)



Cumulative Layout Shift (CLS)



Uso de vistas viewport en móviles



Su página especifica un viewport que coincide con el tamaño del dispositivo, lo que le permite mostrarlo de forma apropiada en todos los dispositivos.

¿Usa Flash?



No se ha encontrado contenido Flash en su página.

¿Usa iFrames?



No se han encontrado iFrames en su página.

Favicon



Su página tiene un favicon.

Privacidad de email



Se han encontrado las direcciones de correo electrónico en texto sin formato.

Recomendamos eliminar las direcciones de correo electrónico de texto sin formato y reemplazarlas con imágenes o formularios de contacto. Las direcciones de correo electrónico de texto sin formato pueden estar al alcance de cibercriminales y spammers.

Tamaño legible de las fuentes



Hay texto pequeño en tu página y puede que no sea lo suficientemente legible para algunos usuarios.

Recomendamos revisar todo el texto de tu página en diferentes dispositivos para estar seguro de que tiene el tamaño adecuado.

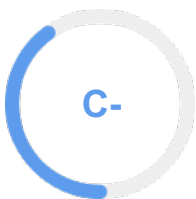
Tamaño dimensionado de las zonas donde se pulsa



Algunos de los enlaces o botones de tu página pueden ser demasiado pequeños para que un usuario los toque fácilmente en una pantalla táctil.

Considera la posibilidad de agrandar estos botones táctiles para ofrecer una mejor experiencia a los usuarios.

Resultados de rendimiento



Su rendimiento podría ser mejor

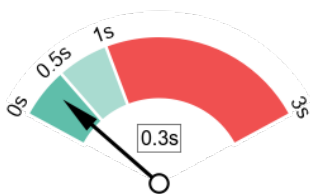
El rendimiento de su página tiene algunos problemas y margen para mejorar. El rendimiento es importante para asegurar una buena experiencia de usuario, y tasas de rebote reducidas (que también pueden afectar indirectamente a su posicionamiento en los motores de búsqueda). Recomendamos abordar los factores destacados a continuación.

Información de velocidad de la página

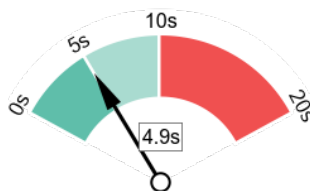


El tiempo de respuesta del servidor de su página es razonablemente bajo, lo que es bueno para la velocidad de carga y la experiencia del usuario.

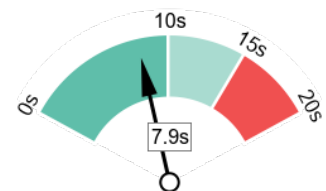
Respuesta del servidor



Todo el contenido de la página cargado



Todos los scripts de página completos



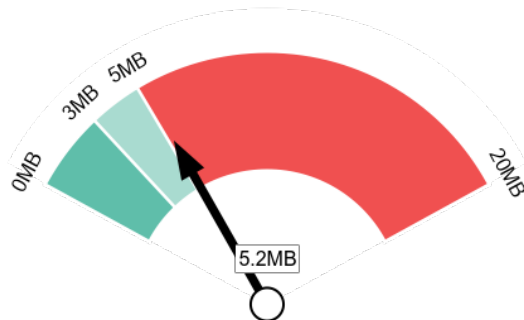
Información de tamaño de página



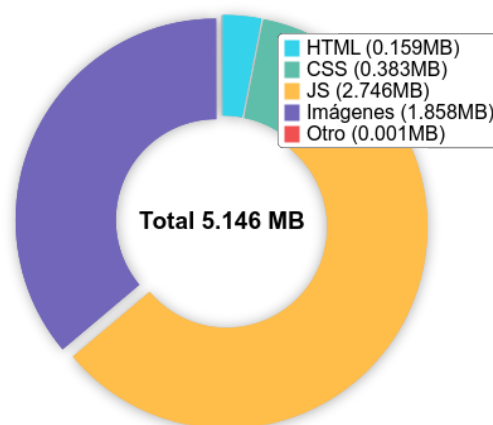
El tamaño del archivo de tu página es bastante grande, lo que, independientemente de otras optimizaciones, puede disminuir la velocidad de carga y afectar a la experiencia de los usuarios.

Una regla general consiste en mantener la página por debajo de 5 MB de tamaño de archivo total.

Tamaño total de la página



Desglose del tamaño de la página



Número de recursos

Esta comprobación muestra el número total de archivos que deben recuperarse de los servidores web para cargar su página. Como regla general, tener más archivos para recuperar aumenta el número de peticiones del servidor y puede aumentar el tiempo de carga de la página. Es una buena idea eliminar archivos innecesarios o consolidar archivos como estilos y scripts donde sea posible.

i

#

139

Objetos
totales



HTML

8

Número de
páginas
HTML



JS

48

Número de
recursos JS



CSS

2

Número de
recursos CSS



Imágenes

70

Número de
imágenes



Otros recursos

11

Otros
recursos

Google Accelerated Mobile Pages (AMP)

Parece que esta página no tiene AMP activo.

i

Errores JavaScript

Su página no está reportando ningún error de JavaScript.



Compresión GZIP

Su sitio web usa compresión GZIP.



Optimizar imágenes

Todas las imágenes de su página parecen optimizadas.



Minificación

Algunos de sus archivos JavaScript o CSS no parecen estar minificados.



La minificación es una manera razonablemente sencilla de reducir el tamaño de la página y, posteriormente, el tiempo de carga.

HTML obsoleto

No se han encontrado etiquetas HTML obsoletas dentro de su página.



Estilos Inline



Tu página parece estar usando estilos en línea.

Los estilos en línea son una práctica de codificación más antigua. Se desaconseja el uso de hojas de estilo CSS debido a su capacidad para degradar el rendimiento de carga de la página y complicar innecesariamente el código HTML.

Resultados sociales



Sus redes sociales podrían ser mejores

No parece tener una fuerte presencia social o nivel de actividad social (¡o simplemente no podemos ver sus perfiles!). La actividad social es importante para la comunicación con los clientes, el conocimiento de la marca y como canal de marketing para atraer más visitantes a su sitio web. Recomendamos que tenga todos sus perfiles listados en su página para su visibilidad, y trabaje para hacer un seguimiento de esas redes.

Facebook Conectado

Su página tiene un enlace a una página de Facebook.



Etiquetas Open Graph de Facebook

Su página está usando las etiquetas Open Graph de Facebook.



Pixel de Facebook

Su página tiene un Pixel de Facebook instalado.



Píxel ID

695099893959022

Twitter Conectado

No se ha encontrado ningún perfil de Twitter asociado con un enlace en su página.



Twitter Actividad

No se ha encontrado ningún perfil de Twitter asociado con un enlace en su página.



Tarjetas Twitter

No hemos detectado tarjetas de Twitter en su página.



Las tarjetas Twitter son un tipo de datos estructurados que se pueden colocar en su página para controlar el contenido que se muestra cuando se comparte una página en Twitter.

Instagram Conectado

Su página tiene un enlace a un perfil de Instagram.



YouTube Conectado

Ningún canal de YouTube asociado se encuentra vinculado a su página.



YouTube Actividad

Ningún canal de YouTube asociado se encuentra vinculado a su página.



LinkedIn Conectado

No se ha encontrado ningún perfil de LinkedIn asociado con un enlace en su página.












Resultados tecnológicos

Lista de tecnologías

Estos programas o bibliotecas de codificación han sido encontrados en su página.



Tecnología	Versión
 Apache	2.4.18
 Facebook	
 Google Analytics	
 Google Tag Manager	
 jQuery	1.7
 Magento	
 MySQL	
 PHP	
 prettyPhoto	
 Prototype	
 script.aculo.us	

Dirección IP del servidor

18.194.3.4



Servidores DNS

ns3.dns-servicios.es
ns4.dns-servicios.es



Servidor Web

Apache/2.4.18



Caracteres

text/html; charset=UTF-8

